

CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

INDICE

- 1. INTRODUZIONE FILIERA**
- 2. FORNITORI PRINCIPALI**
- 3. PAESI NON EMERGENTI 2022**
- 4. QUESTIONARIO DI MONITORAGGIO**
- 5. CONFINI DELL'ANALISI**
- 6. TREND CATENA DI FORNITURA SCARPA PAESI
EMERGENTI**
- 7. NUOVA DEI FORNITORI**
- 8. PAESI EMERGENTI 2022**
- 9. CONFINI DELL'ANALISI**
- 10. PROSSIMI PASSI**

ALLEGATO A – DATI ANAGRAFICI FORNITORI PRINCIPALI

Metodologia: le statistiche presentate nel documento sono state individuate rapportando gli impatti di ciascun fornitore con la propria incidenza economica sul fatturato annuo di **SCARPA**.

1. INTRODUZIONE FILIERA

SCARPA ha un forte legame con il territorio.

Grazie ai rapporti autentici e duraturi che **SCARPA** ha da sempre instaurato con i propri collaboratori, può garantire innovazione ed il miglioramento continuo dei propri prodotti, perfezionando sistematicamente anche le proprie prestazioni ambientali e sociali.

L'azienda è pienamente consapevole dell'importanza strategica di mantenere relazioni solide con i propri fornitori, non solo per offrire ai clienti il meglio in termini di performance e durabilità del prodotto, ma anche per tutelare coloro che lavorano nella catena di fornitura e per salvaguardare l'ambiente.

I rapporti con i fornitori vanno oltre la semplice sfera commerciale, si basano sulla condivisione dell'etica lavorativa.

Tutti i fornitori **SCARPA** sono chiamati a conoscere i principi del Codice Etico e a sottoscrivere il Codice di Condotta. In questo modo, **SCARPA** si assicura che siano rispettate le normative in tema di sicurezza sul lavoro, tutela della salute, salvaguardia ambientale, nonché gli standard internazionali in materia di diritto del lavoro.

SCARPA monitora annualmente le certificazioni e la composizione della proprietà di tutti i fornitori; a parità di prestazioni tecniche, rivolge la sua preferenza verso:

- Società rispettose dell'ambiente, provviste di sistemi di gestione e di prodotti certificati, con un minor impatto ambientale e sulla salute e sicurezza.
- Società i cui proprietari maggioritari appartengono a gruppi sottorappresentati¹, al fine di valorizzare la diversità e favorire maggiore equità ed inclusione.

¹ Gli intervistati si qualificano come individui appartenenti a popolazioni sottorappresentate considerando aspetti quali il genere, l'etnia, l'orientamento sessuale, l'età, le disabilità e lo status di basso reddito.

2. FORNITORI PRINCIPALI

I fornitori principali sono i più importanti in termini di spesa economica. Sono tutti quelli che, insieme, rappresentano approssimativamente l'80% delle spese annue, esclusi i costi della forza lavoro.

SCARPA valuta annualmente le prestazioni ambientali e sociali dei fornitori principali, al fine di identificarne gli impatti attuali significativi, gli impatti negativi potenziali e svolgere un'analisi dei rischi. Gli impatti sono individuati attraverso un questionario.

SCARPA si è impegnata a valutare le performance ambientali e sociali dei fornitori della Casa Madre e di tutte le filiali controllate, con lo scopo di definire intenzionalmente un piano di miglioramento di Gruppo.

In particolare, il Gruppo ha condotto due monitoraggi distinti per i Paesi non emergenti (Italia, USA e Svizzera) e i Paesi emergenti (Filiali di Romania, Serbia e Cina).

3. PAESI NON EMERGENTI 2022

Analisi degli impatti dei fornitori principali appartenenti ai Paesi non emergenti (Italia, Svizzera e Stati Uniti d'America).

ITALIA	75%	Di cui	
		Veneto	42%
		Lombardia	23%
		Resto d'Italia	10%
RESTO D'EUROPA	9%		
ASIA	16%		

Tabella 1 Area geografica di approvvigionamento fornitori significativi paesi non emergenti.

Nel 2022, la percentuale degli acquisti di **SCARPA** non emergenti (Italia, Svizzera e Stati Uniti d'America) verso prodotti con caratteristiche green è del 20%.

Nel 2022, la percentuale degli acquisti di **SCARPA** non emergenti (Italia, Svizzera e Stati Uniti d'America) che proviene da Società i cui

soci maggioritari sono donne o individui provenienti da gruppi sottorappresentati è del 15%.

L'azienda offre ai piccoli fornitori (micro imprese con meno di dieci dipendenti) gli stessi contratti e condizioni di pagamento che offre a fornitori inquadrati come Grandi Imprese.

4. QUESTIONARIO DI MONITORAGGIO

INFORMAZIONI

GENERALI:

Persona di riferimento;
Presenza del CSR o Sustainability Manager;
Valutazione dei propri fornitori (nostri fornitori di secondo livello) secondo criteri di sostenibilità;
N° di dipendenti.

AMBIENTE:

Politica ambientale;
Certificazioni di processo (ISO 14001 e ISO 50001);
Energia;
Risorsa idrica;
Emissioni GHG;
Emissioni significative²;
Rifiuti;
Biodiversità (utilizzo di tossine e di materie prime seconde)³;
Attività più gravose in termini di impatti ambientali;
Obiettivi di miglioramento.

SOCIALE:

Politica sociale;
Certificazioni di processo (SA8000 e ISO 26000);
Sicurezza dei lavoratori;
Benefit e assicurazione sanitaria lavoratori;
Donazioni in favore di istituzioni locali o No Profit;

² NOx, SOx, inquinanti organici persistenti (POP), composti organici volatili (COV), inquinanti atmosferici pericolosi (HAP), emissioni fuggitive, particolato (PM).

³ La maggior parte degli impatti negativi sulla biodiversità, nel settore del tessile, proviene dalla produzione di materie prime, dalla preparazione e dal trattamento dei materiali e dal fine vita dei prodotti, fonte: [Biodiversity: The next frontier in sustainable fashion | McKinsey](#).

Composizione proprietà (a maggioranza di donne e/o categorie sottorappresentate);
Parità di genere (equità retributiva).

5. CONFINI DELL'ANALISI

I collaboratori monitorati sono considerati i fornitori principali; rappresentano l'84% della spesa annua di **SCARPA** nel 2022. Coloro che hanno risposto all'intervista sono 85 partner.

I fornitori principali monitorati sono stati suddivisi in base al Paese e alla Regione in cui operano e a seconda del settore di appartenenza; in questo modo sono emerse le tendenze che contraddistinguono le aree geografiche e i settori di attività.

I fornitori principali appartengono ai seguenti settori e coincidono con la percentuale di spesa indicata:

ALTRE MATERIE PRIME	38%
PRODOTTI FINITI ACQUISTATI DA TERZI	21%
FORNITURA DI SERVIZI	19%
MATERIE PLASTICHE	15%
PELLAMI	7%

6. TREND CATENA DI FORNITURA SCARPA PAESI NON EMERGENTI

Il questionario ha dato modo di identificare le aree di rischio significative, ovvero quelle tematiche in cui vi sono maggiori opportunità di miglioramento dai punti di vista ambientale e sociale.

Le tendenze identificate concernono i fornitori principali della Sede di Asolo.

AREE DI RISCHIO SIGNIFICATIVE	TREND	CAUSE	STRATEGIE DI MIGLIORAMENTO	2022 VS 2021
EMISSIONE DI CO2 Calcolo delle emissioni appartenenti alle categorie 1 e 2.	L'impronta carbonica è misurata dai fornitori che rappresentano il 40% dei fornitori principali.	Molti fornitori, soprattutto quelli locali, sono piccoli laboratori o PMI. Hanno cominciato ad approcciare le tematiche ambientali negli ultimi anni e spesso non hanno mezzi e risorse per calcolare la propria impronta di carbonio.	SCARPA ha individuato i fornitori che non hanno strumenti o mezzi per monitorare le emissioni di carbonio. SCARPA si è dotata di un programma formale di appoggio e formazione destinato a fornitori selezionati per monitorare le proprie emissioni di CO2 associate al consumo di energia nei locali aziendali.	Nel 2021, i fornitori principali che calcolavano le emissioni SCOPE 1 e 2 rappresentavano il 16%. La strategia di miglioramento implementata da SCARPA e/o la richiesta di monitoraggio ha portato a un aumento del 24% nei livelli di monitoraggio.
GESTIONE AMBIENTALE La ISO 14001 è uno standard internazionale che si concentra sulla gestione ambientale all'interno di un'organizzazione.	Il 23% dei fornitori principali sono certificati ISO 14001.	Le cause possono essere la mancanza di consapevolezza, costi elevati, mancanza di pressione esterna, cultura aziendale non orientata alla sostenibilità, obblighi legali deboli e priorità diverse.	SCARPA privilegia i fornitori dotati di un sistema di gestione certificato.	Nel 2021, i fornitori principali soggetti ad un sistema di gestione ambientale certificato rappresentavano il 21%.
PRODUZIONE DI RIFIUTI Meno rifiuti, impatto positivo duraturo per tutti.	Il 38% dei fornitori intervistati si pongono obiettivi di riduzione dei rifiuti. Nel calcolo sono stati esclusi i fornitori di servizi.	Ridurre la produzione di rifiuti richiede un lavoro complesso, che parte dalla progettazione del prodotto e necessita di forti sinergie nel territorio. Non sempre le filiere sono connesse a tal punto.	SCARPA implementa strategie e progetti con diversi partner per valorizzare ogni rifiuto, pre-consumo e post-consumo.	Nel 2021, il 35% dei fornitori principali si sono posti obiettivi di riduzione dei rifiuti.
EQUITÀ RETRIBUTIVA parità salariale, giustizia economica, opportunità uguali per tutti.	L'analisi di equità retributiva è stata condotta dal 41% dei fornitori principali delle Società non emergenti.	Le cause sociali e culturali sono radicate. SCARPA riconosce ufficialmente la problematica.	SCARPA privilegia i fornitori i cui proprietari maggioritari sono donne o appartengono a gruppi sottorappresentati.	Nel 2021, il 20% dei fornitori principali hanno effettuato un'analisi di equità retributiva.
VALUTAZIONE SOSTENIBILITÀ È fondamentale valutare la sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento al fine di massimizzare l'efficienza dell'impatto ambientale.	il 55% dei fornitori effettua una valutazione della sostenibilità dei propri partner.	Gruppo eterogeneo tra i fornitori di beni che valutano la sostenibilità dei fornitori. Difficile individuare una causa specifica.	SCARPA monitora questo dato annualmente e privilegia i comportamenti virtuosi dei propri fornitori.	Nel 2021, il 36% dei fornitori principali valutava la sostenibilità dei propri fornitori.

7. NUVOLA DEI FORNITORI

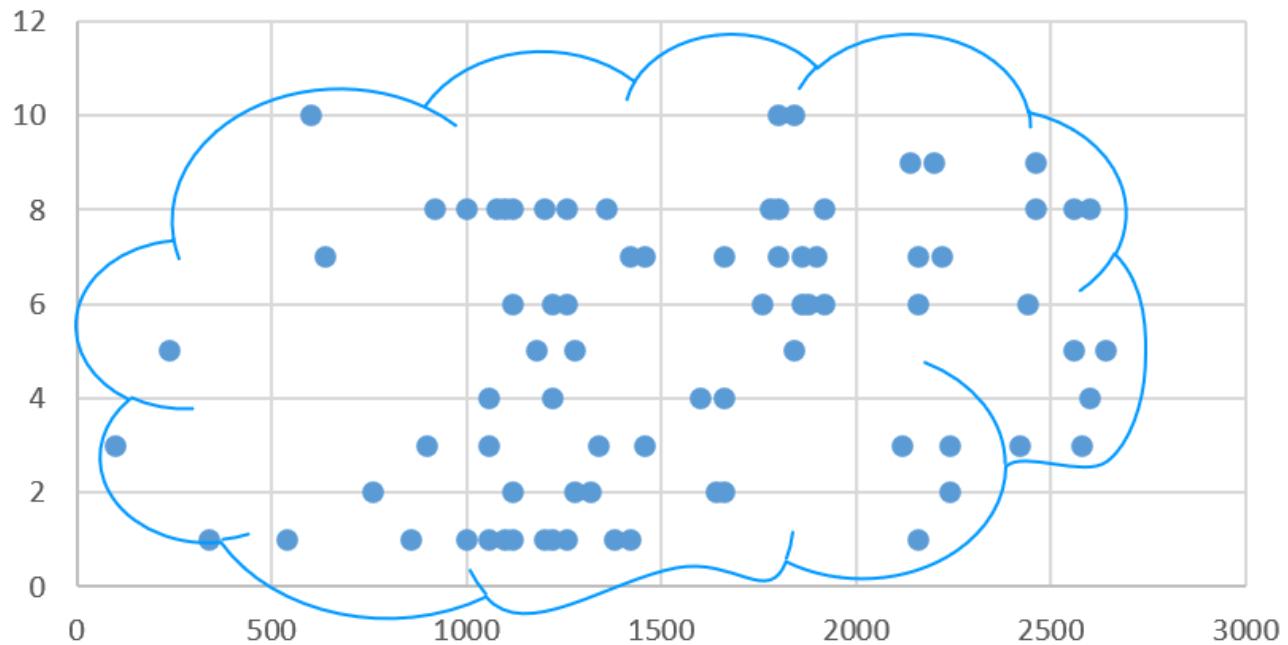
Nell'ambito del monitoraggio delle performance ambientali e sociali, l'obiettivo primario è andare oltre la rappresentazione dello stato attuale della catena di approvvigionamento, concentrandosi sulla creazione delle basi necessarie per un continuo perfezionamento di tali performance. In questa prospettiva di miglioramento continuo, **SCARPA** ha introdotto la "Nuvola dei fornitori", un diagramma concepito per fornire una visione panoramica sullo stato complessivo delle prestazioni, agevolando nel contempo il monitoraggio organico dei progressi lungo l'intera catena di fornitura. Questo modello, fungendo da quadro di riferimento, si propone di instaurare una nuova relazione con i fornitori, fondata sui principi di co-evoluzione e trasparenza.

L'obiettivo finale è osservare l'evoluzione annuale di questa "Nuvola", muovendosi costantemente verso l'alto e verso destra. L'asse delle ordinate riflette il punteggio assegnato all'innovazione proposta dal fornitore, mentre sull'asse delle ascisse viene rappresentato il punteggio relativo agli impatti ambientali e sociali, dove un valore più elevato corrisponde a un impatto minore.

Il 2022 costituisce il punto di riferimento iniziale, con l'aspirazione di superare tali risultati ogni anno.

Questo approccio mira a garantire un miglioramento costante della situazione attuale, riflettendo l'impegno di **SCARPA** nell'incanalare gli sforzi verso una gestione più sostenibile e responsabile della catena di approvvigionamento.

NUVOLA DEI FORNITORI NON EMERGENTI 2022



Nuvola dei fornitori

L'asse delle ordinate, verticale, riflette il punteggio assegnato all'innovazione proposta dal fornitore. Questo punteggio, da 1 (bassa innovazione) a 12 (massima innovazione), si basa su diversi parametri quali "Innovazione del fornitore" (prodotto, processo, modello di business, gestione interna) e "Innovazione condivisa con **SCARPA**" (servizio, trend e ricerca, velocità, flessibilità), oltre alla "Distanza tra sede del fornitore e la produzione".

Sull'asse delle ascisse, orizzontale, il punteggio ottenuto attraverso il questionario riflette le prestazioni ambientali e sociali del fornitore, variando da 0 (minime prestazioni ambientali e sociali) a 3000 (massime prestazioni ambientali e sociali).

8. PAESI EMERGENTI 2022

Analisi degli impatti dei fornitori principali appartenenti ai Paesi emergenti (Romania, Serbia e Cina).

CINA	50%
ROMANIA	37%
VIETNAM	7%
SERBIA	3%
ITALIA	3%

Tabella 2 Area geografica di approvvigionamento fornitori significativi Paesi emergenti.

9. CONFINI DELL'ANALISI

I collaboratori monitorati sono considerati i fornitori principali; rappresentano il 36% della spesa annua di **SCARPA** Paesi emergenti nel 2022.

I fornitori principali monitorati sono stati suddivisi in base al Paese e alla Regione in cui operano e a seconda del settore di appartenenza; in questo modo sono emerse le tendenze che contraddistinguono le aree geografiche e i settori di attività.

AREE DI RISCHIO SIGNIFICATIVE	TREND	CAUSE	STRATEGIE DI MIGLIORAMENTO	2022 VS 2021
Monitoraggio e tracciamento fornitori	Il monitoraggio ha coperto il 36% dei fornitori delle Società di SCARPA appartenenti al gruppo dei Paesi emergenti.	Il tracciamento della catena di fornitura non è un lavoro immediato. Richiede tempo e sinergie.	SCARPA ha avviato un percorso di tracciabilità per aumentare i fornitori monitorati.	Nel 2021, i fornitori monitorati rappresentavano il 21% della spesa annua.

10. PROSSIMI PASSI

MONITORAGGIO IMPRONTA CARBONICA

Il miglioramento delle prestazioni ambientali include la riduzione dell'impronta di carbonio. Come per ogni altro impatto, il primo passo è il monitoraggio.

Nella catena di fornitura di **SCARPA**, vi sono molte PMI locali, le quali non hanno strumenti e competenze per misurare periodicamente le proprie emissioni di CO₂.

SCARPA ha preparato uno strumento specifico per questi fornitori, per aiutarli a sviluppare strategie utili alla riduzione dell'impronta carbonica.

Oltre a condividere competenze per ridurre l'impronta di carbonio, **SCARPA** incentiva i fornitori ad implementare un sistema per il quale sia possibile integrare fattori di sostenibilità nei processi decisionali, lungo l'intero ciclo di vita dei materiali, dall'estrazione delle materie prime all'utilizzo del prodotto finito.

Migliorarci non significa solo monitorare e gestire i fornitori diretti, ma significa influenzare l'intera catena del valore. Per questo **SCARPA** chiede ai propri collaboratori di valutare la sostenibilità dei loro fornitori.

SCARPA verifica le pratiche di riduzione degli impatti, valorizza l'acquisto locale e l'acquisto di materiali certificati.

La condivisione dello strumento di monitoraggio della CO₂ e un rapporto di collaborazione costante, permetterà, nel 2023, di approfondire i criteri più adatti con cui valutare la sostenibilità dei fornitori di secondo livello.

INCREMENTO SINERGIE CON I FORNITORI

SCARPA, perseguiendo la soddisfazione dei clienti e il miglioramento del rapporto con gli stakeholder, monitora periodicamente i feedback ricevuti dai portatori di interesse.

SCARPA fornisce formazione e/o risorse al proprio personale sulla gestione delle proprie pratiche e relazioni con i propri fornitori per consentirgli di migliorare le proprie prestazioni.

ALLEGATO A – DATI ANAGRAFICI FORNITORI PRINCIPALI

L’Azienda pubblica le posizioni geografiche di tutti i fornitori significativi e ad alto rischio e condivide pubblicamente l’informazione identificando le compagnie specifiche della sua catena di fornitura.

SCARPA PAESI NON EMERGENTI		
COUNTRY	SUPPLIER NAME	INDUSTRY SECTOR
ITALY	21 COMPOSITI S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ADHR GROUP AGENZIA PER IL LAVORO S.P.A.	SERVICES
ITALY	ALTEXA SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	AM TEKNOSTAMPI S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ANTONIO GUADAGNIN & FIGLIO SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	APEGO S.R.L. OFFICINE MECCANICHE STAMPI	OTHER RAW MATERIALS
FRANCE	ARKEMA FRANCE	PLASTICS MATERIALS
ITALY	ARMIDA SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ASOLMEC S.r.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	BESSEGATO & C. SRL	SERVICES
USA	BOA TECHNOLOGY INC	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	BRT S.P.A.	SERVICES
ITALY	CALZATURIFICO DARLIM SRL	SERVICES
ITALY	CALZATURIFICO ELLEDI SRL SOCIETA' UNIPERSONALE	SERVICES
ITALY	CALZATURIFICO MC ROCK S.R.L.	SERVICES
ITALY	CALZATURIFICO SKANDIA S.P.A.	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	CAPOVILLA MASSIMO	SERVICES
ITALY	CHENET ANTONIO MINUTERIE METALLICHE	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	COMELZ S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	COMMERCIALE ISOLA SPA	PLASTICS MATERIALS
ITALY	CONCERIA BRUTTOMESSO SRL	LEATHER
ITALY	CONCERIA EMMEDUE SRL	LEATHER
ITALY	CONCERIA PEGASO S.P.A.	LEATHER
ROMANIA	D.B. GROUP ROMANIA SRL	SERVICES
ITALY	D'AMBROSO LUIGINO	LEATHER
ITALY	DANI S.P.A.	LEATHER
ITALY	DAVOS S.P.A.	PLASTICS MATERIALS
ITALY	DB GROUP SPA INTERNATIONAL TRANSPORTS	SERVICES
ITALY	DHL EXPRESS (ITALY) S.R.L.	SERVICES
ITALY	DS SMITH PACKAGING ITALIA SPA	OTHER RAW MATERIALS
GERMANY	EURO BRAND MANAGEMENT GMBH	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	EUROINTERIM	SERVICES
ITALY	FASHION TEX S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	FMB S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	FRASSON S.P.A.	PLASTICS MATERIALS
ITALY	GALLINA LORIS	SERVICES
ITALY	GIARDINI S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	HAWAI ITALIA S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS

CALZATURIFICO S.C.A.R.P.A. S.P.A.

V.LE E. FERMI, 1 - 31011 ASOLO (TV) ITALIA T. +39 0423 5284 F. +39 0423 528599 - 528548 INFO@SCARPA.NET - WWW.SCARPA.COM
N. ISCR. REGISTRO IMPRESE TV-BL | C.F. | P.IVA 00173370263 N. ID. CEE IT 00173370263 CAPITALE SOCIALE 2.080.000€ I.V.
 SOCIETÀ SOGGETTA AI SENSI DELL'ART. 2497 BIS C.C. ALL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DI **CORNARO HOLDING S.R.L.**

CHINA	HENAN PROSPER SKINS & LEATHER ENTERPRISE CO., LTD.	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	HOFSTEP S.R.L. UNINOMINALE	OTHER RAW MATERIALS
VIETNAM	HONG BAO FOOTWEAR JOINT STOCK COMPANY	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	I.C.F. S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ILGA GOMMA S.R.L.	PLASTICS MATERIALS
ITALY	IMACO S.R.L.	SERVICES
ITALY	IMBALLAGGI LAZZARO S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	IN-TEK S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	INTERLINEA 2 S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	J.A.S. JET AIR SERVICE S.P.A.	SERVICES
VIETNAM	LEAD WIND LTD	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	LORENZI S.R.L. SOCIETA' A SOCIO UNICO	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	MECCANICA S.T.M. S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	MELAPELL S.R.L.	LEATHER
ITALY	NICOPLAST S.R.L.	PLASTICS MATERIALS
ITALY	MINUTERIE METALLICHE TORNITE BORDIN LUCIANO	OTHER RAW MATERIALS
CHINA	O2 PARTNERS, LLC	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	OBERALP AG-S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	PANATEX S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	PERWANGER S.R.L.	LEATHER
VIETNAM	PHUC YEN SHOES JOINT STOCK COM	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	PRO-MAC S.A.S. DI POLONIATO CL & C.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	RI.VE.MAC. S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	RINO MASTROTTO GROUP S.P.A.	LEATHER
ITALY	S - TEAM S.R.L.	SERVICES
ITALY	S.A.M.A.C. S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	SAMMI EXPORT S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
SWITZERLAND	SCHOELLER TEXTIL AG	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	SCIARADA IND. CONCIARIA S.R.L.	LEATHER
VIETNAM	SIGNAL CO., LTD	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	SPAC S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	STUDIO TORTA S.R.L.	SERVICES
ITALY	SUOLETTIFICO BERTOLLO S.N.C. DI BERTOLLO UMBERTO & C.	SERVICES
ITALY	SUOLIFICO NEGRO S.R.L. UNIPERSONALE	SERVICES
HONG KONG	SUPER DRAGON HOLDING (HK) LIMITED	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	T.I.R. S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	TERMO DESPORT S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS

SCARPA PAESI EMERGENTI

COUNTRY	SUPPLIER NAME	INDUSTRY SECTOR
ITALY	ARMIDA SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	RI.VE.MAC. SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	TOCCHETTO IMPIANTI	OTHER RAW MATERIALS
SERBIA	BOSIS DOO	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	Bessegato & C.SRL	SERVICES
SERBIA	INTERBUK	SERVICES
SERBIA	JATP Alibunar	SERVICES
SERBIA	CAR GAS DOO	OTHER RAW MATERIALS
SERBIA	SEVEN PROJECTS doo	SERVICES
CHINA	DONGGUAN LIYAN SHOES MATERIAL CO., LTD	PLASTIC MATERIALS
CHINA	DONGGUAN SHUNAIMEI NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD	PLASTIC MATERIALS
CHINA	GUANGZHOU SENLIN OUTDOOR PRODUCTS CO., LTD	PLASTIC MATERIALS
CHINA	GUANGZHOU SONGLIAN SHOES CO. LTD	SERVICES
CHINA	GUANGZHOU VIBRAM RUBBER COMPANY LTD	PLASTIC MATERIALS
VIETNAM	JIM BROTHERS TRADING COMPANY LIMITED	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
VIETNAM	LEAD WIND LTD	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ROMANIA	NICO-TIM SHOES S.R.L.	SERVICES
VIETNAM	PHUC YEN SHOES JOINT STOCK COMPANY	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
VIETNAM	SIGNAL CO.,LTD	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ROMANIA	SODEXO PASS ROMANIA S.R.L.	SERVICES
CHINA	TREKSTA INC.	PLASTIC MATERIALS
ITALY	VIBRAM S.P.A.	PLASTIC MATERIALS